

Dude Table, FOMA Ödülleri ile Alanında Bir İlke İmza Atıyor!

Türkiye'nin ilk ve tek gastronomi pazarlama ajansı Dude Table, gıda pazarlaması konusundaki çalışmalarını ileriye taşıyacak bir adım atıyor. Dude Table, FOMA Ödülleri (Food Marketing Awards) ile bu yıl ilk kez gıda pazarlaması alanında yapılan çalışmaları ödüllendirecek.

Türkiye'de gıda ve içecek alanında ürün ve hizmet geliştiren markaların pazarlama odaklı projelerini değerlendiren bir ödüllendirme sistemi olan FOMA Ödülleri'nde, Dude Table'ın gıda pazarlama alanındaki metodolojisi, gıda pazarlamasını odağına alan projeleri ölçümlemek için kategorilere yansıtılacak. FOMA Ödülleri, pazarlama sektöründe gastronomi bilgi birikimi ile oluşturulan yaratıcı ve geliştirici projeleri ödüllendirip bu alanı destekleyen önemli bir ödül olacak.

Kategoriler

Yarışmaya 10 Temmuz 2023-31 Ağustos 2024 tarihlerinde uygulanmış çalışmaların başvurabileceği ödüller, 4 ana kategorinin alt kategorilerinde verilecek. Müşteri Memnuniyeti En Yüksek Restoran kategorisinin altında yer alan Fine Dine, Fast Food, Casual Dine ve Hotel kategorilerinde ölçümleme, Dude Table'ın iş partneri Kantar Insights ile gerçekleştirilecek. Mutfağımızın Geleceği için Çalışan Marka, Gıdada Öğreterek Geliştir, Prosperity Thinking in Food ve Gıdada İnovasyon alt kategorilerinin bulunduğu Gıdanın Geleceği kategorisinde ise; gıdanın geleceğe taşınması için projeleri ve vizyon-misyonları ile aktif rol oynayan markalar değerlendirilecek. Food Experience Marketing, Food Content Marketing, Food Community Network Marketing, Gençlere Odaklı Gıda Pazarlaması, Multidisipliner Gıda Pazarlaması ve Okazyonel Gıda Pazarlaması gibi altı alt kategoriden oluşan Food Marketing Communications kategorisinde gıda ve içecek alanlarında pazarlama iletişimi projeleri ile başvuran markalar ödüllendirilecek. Yaratıcılığı gıda içeriği ile bir bütün olarak yansıtabilmiş projelerin değerlendirileceği Food Design kategorisinde ise; logodan outdoor'a ambalajdan fotoğrafa kadar 14 alt kategori var.

Kimler Başvurabilecek?

Gıda ve içecek alanında ürün ve hizmet geliştiren tüm ajans ve markaların pazarlama odaklı projeleri ile başvurabileceği FOMA Ödülleri'nde, başvuran markaların gıda ve içecek sektöründe hizmet vermesi zorunlu olmayacak. Global şirketlerin Türkiye pazarında yaptıkları projeler ile katılabilecekleri ödüllere, Türkiye pazarında hizmet veren markalar yurtdışı pazarında yaptıkları projeler ile de başvurabilecekler.

Restoran kategorisine sadece restoranların başvuruları kabul edilecekken, Food Design kategorisinin alt kategorileri olan kitap, illüstrasyon ve fotoğraf kategorilerine bireysel başvuru da yapılabilecek. Ayrıca Gıdada İnovasyon kategorisinin alt kategorisi olan Big Data kategorisine araştırma şirketleri ve teknoloji firmalarının da başvurması teşvik ediliyor.

Jüriler

Restoran kategorisinin Kantar Insights ile ölçümleneceği FOMA Ödülleri'nde diğer 3 kategorinin jürileri ise şöyle; Gıdanın Geleceği kategorisinde Defne Tüysüzöğlü, Ayşin Işıkgece, Funda Güzelmeriç İnansal, Dilara Koçak, İrfan Donat, Kübra Yüzüncüyıl, Levent Kurnaz, Olcay Silahlı, Durukan Dudu, Duygu Özerson Elakdar, Müge Akgün, Deniz Sipahi, Volkan Aki, Aylin Gezgüç, Ebru Köktürk Koralı; Food Marketing Communications kategorisinde Moshe Aelyon, Merve Akgül, Nejat Çiftçi, Çağla Gül, Hande Beceren, Ebru Erke, Cihan Kırımlı, Kayhan Dural, Güven Çelikkaya, Ercüment Büyüksener, Şule Şamlı, Elif Ergu, Pelin Özkan, Faris Seven, Ayçe Yalçın Eruncu, Cengizhan Kocahan; Food Design kategorisinde ise Orhan Irmak, Beril Ateş, Erdem Akan, Mehmet Ateş, Pınar Hacırarifoğlu, Sibel Kutlusoy, Gaye Çevikel, Umay Çubukçu, Kerem Küçükgürel, Ezel Akay, Hakan Yılmaz, Gökçe Kırımlı ve Gamze Güven yer alıyor olacak.

Başvuru Süreci ve Ödüller

Başvuruların www.fomaodulleri.com web adresi üzerinden siteye üye olarak yapılacağı FOMA Ödülleri'ne başvuru tarihinde son gün ise 31 Ağustos 2024 olarak belirlendi. 31 Temmuz'a kadar yapılan başvurular erken dönem başvuruları olarak değerlendirilecek. Ağustos ayındaki başvurular ise standart başvuru dönemi olacak.

Ön eleme ve ana değerlendirme süreçlerinden sonra kazananların belirleneceği FOMA Ödülleri'nde her bir kategoriden 3 kazanan belirlenecek. Ödüller, Dude Table tarafından organize edilen Türk Mutfağı 2.0 gıda pazarlama etkinliğinin son gününün akşamında sahiplerini bulacak.

FOMA Ödülleri ile ilgili daha fazla bilgi için www.fomaodulleri.com web sitesini ziyaret edebilir veya instagram adresi @fomaodulleri'ni takip edebilirsiniz.